Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Caros professores: Vocês poderiam me ajudar a definir o Esforço e o Risco?

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica) I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema) (E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto M: Médio B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto M: Médio B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
| 1 | HUD para o site | U | M | B | 1 |
| 2 | Microsoft Azure | C | A | A | 1 |
| 3 | Lista de clientes | I | M | M | 1 |
| 4 | Login | C | M | M | 1 |
| 5 | Logoff | C | B | B | 1 |
| 6 | Relatorio de pedidos | I | M | M | 1 |
| 7 | Código do Cliente | C | B | M | 1 |
| 8 | Fazer Cotação | C | M | A | 1 |
| 9 | Análise da cotação | C | M | A | 1 |
| 10 | Monitoramento do pedido para o cliente | C | A | A | 1 |
| 11 | Monitoramento do pedido para a empresa | C | A | A | 1 |
| 12 | Repetir pedido | C | A | A | 1 |
| 13 | Código de pedido | C | M | A | 1 |
| 14 | Notificação para o Cliente com descrição do pedido. | C | A | M | 1 |
| 15 | Confirmação de compra do Cliente com o Fornecedor | C | M | A | 1 |
| 16 | Contatos | C | M | M | 1 |
| 17 | Assinatura | C | B | M | 1 |
| 18 | Upgrade de Assinatura | C | M | A | 1 |
| 19 | Cartão ou boleto | C | M | M | 1 |
| 20 | Gerenciamento de assinatura | C | M | M | 1 |
| 21 | Regulamento de Assinatura | C | B | B | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 22 | Notificação para renovação de assinatura | C | M | A | 1 |
| 23 | Cadastro Fornecedor | I | A | A | 1 |
| 24 | Página de acesso fornecedor | I | A | A | 1 |
| 25 | Página de gerenciamento Fornecedor | I | B | B | 1 |
| 26 | Lance em pedido | I | B | B | 1 |
| 27 | Forma de entrega | I | B | B | 1 |
| 28 | Fornecedor escolhido | I |  |  | 2 |
| 29 | Contato com fornecedor | I |  |  | 2 |
| 30 | Lista de produtos | U |  |  | 3 |
| 31 | Histórico de pedidos por fornecedor | U |  |  | 3 |
| 32 | Prioridade de pedido | I |  |  | 2 |
| 33 | Pacotes de compra pré-definidos pelo Fornecedor | I |  |  | 2 |
| 34 | Interface intuitiva | I |  |  | 2 |
| 35 | Regulamento em caso de desistência do pedido. | I |  |  | 2 |
| 36 | Feedback pós-venda | I |  |  | 2 |
| 37 | Lista de produtos mais pedidos por fornecedor | U |  |  | 2 |
| 38 | Avaliação pedido | U |  |  | 3 |
| 39 | Indicações de produtos no site. | U |  |  | 3 |
| 40 | Consulta de produtos disponíveis por marca. | U |  |  | 3 |
| 41 | Indicador de vendas interno. | U |  |  | 3 |
| 42 | Vantagens para o Cliente | U |  |  | 3 |
| 43 | Tutorial de como usar. | U |  |  | 3 |
| 44 | Indicador interno de faturamento mensal por assinaturas. | U |  |  | 3 |
| 45 | Indicador de frequência de pedidos por Cliente | U |  |  | 3 |
| 46 | Ranking de Fornecedores. | U |  |  | 3 |
| 47 | Indicador de Cotações por fornecedor. | U |  |  | 3 |
| 48 | Indicadores de problema. | U |  |  | 3 |
| 49 | Assinatura de Newsletter | U |  |  | 3 |
| 50 | Redes sociais | U |  |  | 3 |